

## PROPRIETA' INDUSTRIALE

- [Marchi +3](#) **NEW!!**
- [Marchi storici](#) **NEW!!**
- [Export 4.0](#) **NEW!!**
- [Credito d'imposta R&S](#)
- [Patent Box](#)
- [Linea Innovazione per PMI e MID CAP](#)
- [Al via](#)

**CREDITO D'IMPOSTA PER RICERCA & SVILUPPO**

<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>
Tutte le imprese residenti nel territorio dello Stato e alle stabili organizzazioni nel territorio dello Stato di soggetti non residenti che effettuano investimenti in attività di ricerca e sviluppo, indipendentemente dalla natura giuridica, dal fatturato annuo, dal settore economico in cui operano e dal regime contabile adottato (consorzi, le reti-soggetto, gli imprenditori agricoli e gli enti non commerciali, con riferimento all'attività commerciale eventualmente esercitata). Sono, invece, escluse le imprese sottoposte a procedure concorsuali non finalizzate alla continuazione dell'attività economica.
<b>CODICI ATECO AMMESSI</b> (Classificazione ATECO 2007)
Tutti
<b>INIZIATIVE AMMISSIBILI</b>
Attività di ricerca e sviluppo realizzate a decorrere dal periodo di imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2014 e fino a quello in corso al 31 dicembre 2020. Le attività ammissibili possono essere svolte anche in ambiti diversi da quello scientifico e tecnologico atteso che, in linea generale, le attività di ricerca e sviluppo sono volte all'acquisizione di nuove conoscenze, all'accrescimento di quelle esistenti e all'utilizzo di tali conoscenze per nuove applicazioni. Come per il settore tessile e della moda, per il quale è attività considerata agevolabile quella diretta alla realizzazione de contenuto innovativo di un campionario o delle collezioni per la realizzazione dei prototipi.
<b>AGEVOLAZIONE</b>
Il credito di imposta è (fino al 2016) pari al 25% degli investimenti incrementali (sull'investimento realizzato in eccedenza rispetto a quello medio effettuato nei tre periodi di imposta precedenti a quello in corso al 31 dicembre 2015) relativi alle quote di ammortamento delle spese per l'acquisizione o l'utilizzo di strumenti e attrezzature di laboratorio e alle spese di acquisizione di competenze tecniche e privative industriali. La misura del credito sale al 50% per le spese per gli investimenti riferiti all'assunzione di personale altamente qualificato e a contratti di ricerca "extra-muros". Dal 2017 la percentuale è unificata al 50%. Il credito d'imposta è riconosciuto fino a un importo massimo annuale di 5 milioni di euro per ciascun beneficiario (salito a 20 milioni dal 2017) e a condizione che siano sostenute spese per attività di ricerca e sviluppo per almeno € 30.000. Per quanto riguarda, invece, la verifica della soglia incrementale degli investimenti, la circolare ha precisato che il triennio di raffronto per il calcolo della media è costituito dai tre periodi di imposta che precedono il primo periodo di applicazione dell'agevolazione; esso comprende, cioè, il periodo di imposta in corso al 31 dicembre 2014 e i due precedenti. Inoltre, nella determinazione della media degli investimenti pregressi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• il calcolo va effettuato, comunque, su tre anni anche se in uno o più di essi l'importo degli investimenti è pari a zero;</li> <li>• per le imprese di recente costituzione, che non hanno maturato un triennio di riferimento per il calcolo della media, la stessa è calcolata sul minor periodo che decorre dal periodo di imposta in corso alla data della costituzione;</li> <li>• per le imprese neo-costituite il beneficio è riferito, di fatto, all'intero volume degli investimenti realizzati.</li> </ul> Per il calcolo del raffronto della media degli investimenti, occorre prendere in considerazione gli investimenti appartenenti alla medesima tipologia di quelli indicati dalla norma come agevolabili, cioè spese per il personale, per la ricerca contrattuale, per i beni immateriali, nonché le quote di ammortamento dei beni strumentali. Conseguentemente, i medesimi criteri adottati per l'individuazione e il computo degli investimenti ammissibili all'agevolazione valgono anche per l'individuazione degli investimenti degli esercizi precedenti da assumere ai fini del raffronto.
<b>SPESE AMMISSIBILI</b>
a) personale altamente qualificato impiegato nelle attività di ricerca e sviluppo; b) quote di ammortamento delle spese di acquisizione o utilizzazione di strumenti e attrezzature di laboratorio; c) contratti di ricerca stipulati con università, enti di ricerca e organismi equiparati e con altre imprese ("ricerca extra-muros"); d) competenze tecniche e privative industriali relative a un'invenzione industriale o biotecnologica, a una topografia di prodotto a semiconduttori o a una nuova varietà vegetale, anche acquisite da fonti esterne (sono esclusi marchi d'impresa e i disegni).
<b>MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE</b>
L'agevolazione è concessa in maniera automatica. Il credito di imposta va utilizzato esclusivamente in compensazione mediante modello F24, a decorrere dal periodo di imposta successivo a quello in cui sono stati sostenuti i costi relativi agli investimenti eleggibili. Per consentirne la fruizione dal 1° gennaio 2016 è operativo il codice tributo 6857 (risoluzione 97/2015).
<b>Link utili</b>
<a href="http://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/credito-d-imposta-r-s">http://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/credito-d-imposta-r-s</a>



<i>PATENT BOX</i>
<b>SOGGETTI BENEFICIARI</b>
Tutte le società e gli enti titolari di reddito d'impresa
<b>CODICI ISTAT ATECO AMMESSI</b> (Classificazione ATECO 2007)
Tutti
<b>INIZIATIVE AMMISSIBILI</b>
Rientrano nell'ambito dell'agevolazione i redditi derivanti dall'utilizzo di <ul style="list-style-type: none"> <li>• opere dell'ingegno,</li> <li>• brevetti industriali per invenzione e per modello di utilità e certificati complementari di protezione,</li> <li>• disegni e modelli</li> <li>• informazioni aziendali e di esperienze tecnico-industriali che siano proteggibili come informazioni segrete in base alla legge, con ciò dovendosi intendere i beni immateriali brevettati o registrati, in corso di brevettazione o registrazione.</li> </ul>
<b>AGEVOLAZIONE</b>
Regime opzionale di tassazione per i redditi derivanti dall'utilizzo diretto o indiretto di alcuni beni immateriali agevolabili. Ossia: esclusione da imposizione del 50% dei redditi derivanti dai beni immateriali agevolabili. La stessa è riconosciuta in misura ridotta per i primi due esercizi, pari – rispettivamente- al 30% per il periodo d'imposta 2015 e al 40% per il periodo di imposta 2016, mentre entra "a regime" (50%) dal 2017. Le percentuali di detassazione rilevano sia ai fini IRES che IRAP La quota di reddito agevolabile è definita, per ciascun bene immateriale, applicando al reddito prodotto dallo sfruttamento del bene immateriale il risultato del rapporto tra i costi di ricerca e sviluppo sostenuti per il mantenimento, l'accrescimento e lo sviluppo del bene immateriale ed i costi complessivi sostenuti per il mantenimento, l'accrescimento e lo sviluppo del bene Non concorrono alla formazione del reddito d'impresa le plusvalenze derivanti dalla cessione dei beni immateriali "intangibili", a condizione che almeno il 90% del corrispettivo derivante dalla cessione dei predetti beni sia reinvestito, prima della chiusura del secondo periodo d'imposta successivo a quello nel quale si è verificata la cessione, nella manutenzione o nello sviluppo di altri beni immateriali "agevolabili".
<b>MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE</b>
L'opzione deve essere esercitata nella dichiarazione dei redditi relativa al primo periodo d'imposta per il quale si intende optare per la stessa, è valida per cinque periodi di imposta, è irrevocabile e rinnovabile. Per i periodi di imposta 2015 e 2016 (per esercizi solari) l'opzione è comunicata esclusivamente in via telematica all'Agenzia delle entrate con il modello approvato nel provvedimento del direttore dell'Agenzia delle entrate Prot. N. 144042 del 10 novembre 2015
<b>LINK UTILI</b>
<a href="http://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/patent-box">http://www.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/patent-box</a>



<i>INNOVA LOMBARDIA – LINEA INNOVAZIONE</i>
<p><b>SOGGETTI BENEFICIARI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PMI lombarde</li> <li>• Mid Cap lombarde (imprese con un organico inferiore a 3.000 dipendenti)</li> </ul> <p>già costituite e iscritte al Registro delle Imprese da almeno 24 mesi alla data di presentazione della domanda.</p>
<p><b>CODICE ATECO AMMESSI</b> (Classificazione ATECO 2007)</p> <p>Tutti ad eccezione di Sezione A – Agricoltura, silvicoltura e pesca Sezione B – Estrazione di minerali da cave e miniere (Classificazione ATECO 2007) Sezione C – Attività manifatturiere (solo per i seguenti codici della Classificazione ATECO 2007): ♣ Industria del tabacco: 12, 12.0, 12.00, 12.00.0, 12.00.00; ♣ Fabbricazione di prodotti di cokeria: 19, 19.1, 19.10, 19.10.0, 19.10.01, 19.10.09 ♣ Fabbricazione di prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio: 19, 19.2, 19.20, 19.20.1, 19.20.10, 19.20.2, 19.20.20, 19.20.3, 19.20.30, 19.20.4, 19.20.40, 19.20.9, 19.20.90 ♣ Fabbricazione di fertilizzanti e composti azotati: 20.15, 20.15.0, 20.15.00 ♣ Fabbricazione di esplosivi: 20.51, 20.51.0, 20.51.01, 20.51.02 ♣ Fabbricazione di uranio e torio arricchito: 20.13.01 ♣ Trattamento dei combustibili nucleari: 24.46, 24.46.0, 24.46.00 ♣ Fabbricazione di armi e munizioni: 25.4, 25.40, 25.40.0, 25.40.00 ♣ Fabbricazione di aeromobili, di veicoli spaziali e dei relativi dispositivi: 30.3, 30.30, 30.30.0, 30.30.01, 30.30.02, 30.30.09 ♣ Fabbricazione di veicoli militari da combattimento: 30.4, 30.40, 30.40.0, 30.40.00 Sezione E - Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento (solo per i seguenti codici della Classificazione ATECO 2007): ♣ Raccolta di rifiuti pericolosi: 38.12, 38.12.0, 38.12.00 ♣ Trattamento e smaltimento dei rifiuti: 38.2, 38.21, 38.21.0, 38.21.01, 38.21.09, 38.22, 38.22.0, 38.22.00 Sezione F – Costruzioni (solo per i seguenti codici della Classificazione ATECO 2007): ♣ Sviluppo di progetti immobiliari: 41.1, 41.10, 41.10.0, 41.10.00 Sezione G - Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli (solo per i seguenti codici della Classificazione ATECO 2007): ♣ Commercio all'ingrosso di prodotti del tabacco: 46.35, 46.35.0, 46.35.00 ♣ Commercio al dettaglio di prodotti del tabacco in esercizi specializzati: 47.26, 47.26.0, 47.26.00 Sezione H - Trasporto e magazzinaggio (Classificazione ATECO 2007) Sezione K - Attività finanziarie e assicurative (Classificazione ATECO 2007) Sezione L - Attività immobiliari (Classificazione ATECO 2007) Sezione O - Amministrazione pubblica e difesa; Assicurazione sociale obbligatoria (Classificazione ATECO 2007) Sezione R - Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento (solo per i seguenti codici della Classificazione ATECO 2007): ♣ Attività riguardanti le lotterie, le scommesse, le case da gioco: 92, 92.0, 92.00.0, 92.00.01, 92.00.02, 92.00.09 Sezione S - ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI divertimento (solo per i seguenti codici della Classificazione ATECO 2007): ♣ Attività di organizzazioni associative: 94, 94.1, 94.11, 94.11.0, 94.11.00, 94.12, 94.12.1, 94.12.10, 94.12.2, 94.12.20, 94.2, 94.20, 94.20.0, 94.20.00, 94.9, 94.91, 94.91.0, 94.91.00, 94.92, 94.92.0, 94.92.00, 94.99, 94.99.1, 94.99.10, 94.99.2, 94.99.20, 94.99.3, 94.99.30, 94.99.4, 94.99.40, 94.99.5, 94.99.50, 94.99.6, 94.99.60, 94.99.9, 94.99.90 Sezione T - Attività di famiglie e convivenze come datori di lavoro per personale domestico; produzione di beni e servizi indifferenziati per uso proprio da parte di famiglie e convivenze (Classificazione ATECO 2007) Sezione U - Organizzazioni ed organismi extraterritoriali (Classificazione ATECO 2007)</p>
<p><b>INIZIATIVE AMMISSIBILI</b></p> <p><b>Sottomisura Prodotto</b> Progetti di industrializzazione di un progetto di R&amp;S finalizzato al miglioramento di un prodotto esistente (es. caratteristiche tecniche, componenti, materiali, software incorporati, facilità d'uso o altre caratteristiche funzionali) o alla realizzazione di un nuovo prodotto. I progetti dovranno essere coerenti con la Strategia di Specializzazione Intelligente di Regione Lombardia.</p> <p><b>Sottomisura Processo</b> Progetti finalizzati all'innovazione di processo attraverso l'introduzione di un metodo di produzione/distribuzione nuovo o sensibilmente migliorato. I progetti dovranno essere coerenti con la Strategia di Specializzazione Intelligente di Regione Lombardia.</p>
<p><b>AGEVOLAZIONE</b></p> <p>L'agevolazione è composta da un finanziamento abbinato ad un contributo in conto interessi</p> <p><b>Finanziamento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Importo: Tra un minimo di € 300.000 e un massimo di € 7.000.000;</li> <li>• Copertura: Fino al 100% delle spese sostenute per la realizzazione del Progetto;</li> <li>• Tasso di interesse: Pari alla media ponderata dei tassi applicati alle risorse finanziarie messe a disposizione da Finlombarda S.p.A. e dagli intermediari convenzionati;</li> <li>• Durata: Compresa tra un minimo di 3 anni e un massimo di 7 anni incluso l'eventuale preammortamento;</li> <li>• Modalità di erogazione: tra il 20% e il 70% alla sottoscrizione del contratto di finanziamento, restante quota a saldo a conclusione del Progetto.</li> </ul> <p><b>Contributo in conto interessi</b> Fino ad un massimo di 250 punti base e comunque non oltre l'eventuale abbattimento totale del tasso.</p>
<p><b>SPESE AMMISSIBILI</b></p> <p>Per entrambe le sottomisure previste possono essere ammesse le seguenti tipologie di spesa se sostenute successivamente alla presentazione della domanda di partecipazione tramite SiAge e purchè funzionali alla realizzazione del Progetto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a) costi relativi a strumentazione e attrezzature nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il Progetto;</li> <li>b) costi della ricerca contrattuale, delle competenze e dei brevetti acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne alle normali condizioni di mercato;</li> <li>c) costi relativi alla realizzazione, ristrutturazione, adeguamento funzionale degli immobili nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il Progetto;</li> <li>d) spese di personale;</li> </ol>



CONFINDUSTRIA  
ALTO MILANESE

e) altre spese di natura accessoria direttamente collegate alla realizzazione del Progetto calcolate forfettariamente nella misura massima del 15% delle spese di personale.

N.B. Le spese di cui alle lettere a) e b) dovranno costituire almeno il 70% dell'importo dell'investimento complessivo ammissibile del progetto.

Con riferimento alle spese di cui alle lettere a) e c), ciascun soggetto richiedente, dovrà indicare se la strumentazione, le attrezzature o gli immobili verranno utilizzati in maniera esclusiva per il Progetto oppure solo per una quota parte. Nel dettaglio, se la strumentazione, le attrezzature o gli immobili vengono utilizzati interamente per il Progetto, la spesa ammissibile sarà rappresentata dalla totalità del costo di acquisto; viceversa, qualora siano utilizzati in quota parte in relazione al Progetto, la spesa ammissibile sarà rappresentata dalla corrispondente percentuale di costo di acquisto.

#### **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata esclusivamente online a partire **dalle ore 10.00 del 9 gennaio 2017** esclusivamente on line su [www.siage.regione.lombardia.it](http://www.siage.regione.lombardia.it) (previa registrazione)

#### **LINK UTILI**

<http://www.finlombarda.it/finanziamentieservizi/lineainnovazione>



AL VIA

**SOGGETTI BENEFICIARI**

PMI:

- iscritte al Registro delle imprese;
- con sede operativa in Lombardia al momento dell'erogazione;
- operative da almeno 24 mesi;

**CODICE ATECO AMMESSI (Classificazione ATECO 2007)**

**Sezione C** (ad esclusione di *f* Industria del tabacco: 12, 12.0, 12.00, 12.00.0, 12.00.00; *f* Fabbricazione di prodotti di cokeria: 19, 19.1, 19.10, 19.10.0, 19.10.01, 19.10.09 *f* Fabbricazione di prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio: 19, 19.2, 19.20, 19.20.1, 19.20.10, 19.20.2, 19.20.20, 19.20.3, 19.20.30, 19.20.4, 19.20.40, 19.20.9, 19.20.90 *f* Fabbricazione di fertilizzanti e composti azotati: 20.15, 20.15.0, 20.15.00 *f* Fabbricazione di esplosivi: 20.51, 20.51.0, 20.51.01, 20.51.02 *f* Fabbricazione di uranio e torio arricchito: 20.13.01 *f* Trattamento dei combustibili nucleari: 24.46, 24.46.0, 24.46.00 *f* Fabbricazione di armi e munizioni: 25.4, 25.40, 25.40.0, 25.40.00 *f* Fabbricazione di missili balistici: 30.30.02 *f* Fabbricazione di veicoli militari da combattimento: 30.4, 30.40, 30.40.0, 30.40.00) - **Sezione F** (ad esclusione di sviluppo di progetti immobiliari: 41.1, 41.10, 41.10.0, 41.10.00) - **Sezione H** (ad esclusione del codice 49.41.00) - **Sezione J** (ad esclusione di: *f* Attività editoriali: 58, 58.1, 58.11, 58.11.0, 58.11.00, 58.12, 58.12.0, 58.12.01, 58.12.02, 58.13, 58.13.0, 58.13.00, 58.14, 58.14.0, 58.14.00, 58.19, 58.19.0, 58.19.00, 58.2, 58.21, 58.21.0, 58.21.00, 58.29, 58.29.0, 58.29.00 *f* Attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore: 59, 59.1, 59.11, 59.11.0, 59.11.00, 59.12, 59.12.0, 59.12.00, 59.13, 59.13.0, 59.13.00, 59.14, 59.14.0, 59.14.00, 59.2, 59.20, 59.20.1, 59.20.10, 59.20.2, 59.20.20, 59.20.3, 59.20.30 *f* Attività di programmazione e trasmissione: 60, 60.1, 60.10, 60.10.0, 60.10.00, 60.2, 60.20, 60.20.0, 60.20.00 *f* Telecomunicazioni: 61, 61.1, 61.10, 61.10.0, 61.10.00, 61.2, 61.20, 61.20.0, 61.20.00, 61.3, 61.30, 61.30.0, 61.30.00, 61.9, 61.90, 61.90.1, 61.90.10, 61.90.2, 61.90.20, 61.90.9, 61.90.91, 61.90.99) - **Sezione M** (ad esclusione di: *f* Attività legali e contabilità: 69, 69.1, 69.10, 69.10.1, 69.10.10, 69.10.2, 69.10.20, 69.2, 69.20, 69.20.1, 69.20.11, 69.20.12, 69.20.13, 69.20.14, 69.20.15, 69.20.2, 69.20.20, 69.20.3, 69.20.30 *f* Servizi veterinari: 75, 75.0, 75.00, 75.00.0, 75.00.00) - **Sezione N** (ad esclusione di: *f* Attività di noleggio e leasing operativo: 77, 77.1, 77.11, 77.11.0, 77.11.00, 77.12, 77.12.0, 77.12.00, 77.2, 77.21, 77.21.0, 77.21.01, 77.21.02, 77.21.09, 77.22, 77.22.0, 77.22.00, 77.29, 77.29.1, 77.29.10, 77.29.9, 77.29.90, 77.3, 77.31, 77.31.0, 77.31.00, 77.32, 77.32.0, 77.32.00, 77.33, 77.33.0, 77.33.00, 77.34, 77.34.0, 77.34.00, 77.35, 77.35.0, 77.35.00, 77.39, 77.39.1, 77.39.10, 77.39.9, 77.39.91, 77.39.92, 77.39.93, 77.39.94, 77.39.99, 77.4, 77.40, 77.40.0, 77.40.00 *f* Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse: 79, 79.1, 79.11, 79.11.0, 79.11.00, 79.12, 79.12.0, 79.12.00, 79.9, 79.90, 79.90.1, 79.90.11, 79.90.19, 79.90.2, 79.90.20 *f* Servizi di vigilanza e investigazione: 80, 80.1, 80.10, 80.10.0, 80.10.00, 80.2, 80.20, 80.20.0, 80.20.00, 80.3, 80.30, 80.30.0, 80.30.00 *f* Attività di servizi per edifici e paesaggio: 81, 81.1, 81.10, 81.10.0, 81.10.00, 81.2, 81.21, 81.21.0, 81.21.00, 81.22, 81.22.0, 81.22.01, 81.22.02, 81.29, 81.29.1, 81.29.10, 81.29.9, 81.29.91, 81.29.99, 81.3, 81.30, 81.30.0, 81.30.00 *f* Attività di supporto per le funzioni d'ufficio e altri servizi di supporto alle imprese: 82, 82.1, 82.11, 82.11.0, 82.11.01, 82.11.02, 82.19, 82.19.0, 82.19.01, 82.19.09, 82.2, 82.20, 82.20.0, 82.20.00, 82.3, 82.30, 82.30.0, 82.30.00, 82.9, 82.91, 82.91.1, 82.91.10, 82.91.2, 82.91.20, 82.92, 82.92.1, 82.92.10, 82.92.2, 82.92.20, 82.99, 82.99.1, 82.99.10, 82.99.2, 82.99.20, 82.99.3, 82.99.30, 82.99.4, 82.99.40, 82.99.9, 82.99.91, 82.99.99) oppure, indipendentemente dal codice Ateco primario di appartenenza le PMI iscritte all'Albo delle imprese agromeccaniche

**INIZIATIVE AMMISSIBILI**

Agevolazioni Lombarde per la Valorizzazione degli Investimenti Aziendali secondo 2 possibili Linee di intervento:

- LINEA SVILUPPO AZIENDALE: Investimenti da realizzarsi nell'ambito di generici piani di sviluppo aziendale;
- LINEA RILANCIO AREE PRODUTTIVE: Investimenti per lo sviluppo aziendale basati su programmi di ammodernamento e ampliamento produttivo legati a piani di riqualificazione e/o riconversione territoriale di aree produttive

**AGEVOLAZIONE**

A fronte di Progetti presentati con spese ammissibili tra € 53.000 e fino a € 3.000.000 per Sviluppo aziendale e fino a € 6.000.000 per Rilancio aree produttive, l'Intervento agevolativo si compone di:

- Finanziamento a medio-lungo termine erogato da Finlombarda e dagli intermediari finanziari convenzionati (tra € 50.000 e fino a € 2.850.000);
- Garanzia regionale gratuita del 70% ad assistere il Finanziamento;
- Contributo a fondo perduto in conto capitale variabile a seconda della dimensione aziendale e del regime di aiuto scelto.

**Per Linea Sviluppo aziendale:**

Regolamento "de minimis"		
	Contributo in conto capitale	Finanziamento (assistito al 70% da Garanzia)
Spese presentate in Domanda fino a 1M€ incluso	10% delle Spese Ammissibili	90% delle Spese Ammissibili
Spese presentate in Domanda superiori a 1 M€ e fino a 2 M€ inclusi	5% delle Spese Ammissibili	95% delle Spese Ammissibili
Spese presentate in Domanda superiori a 2 M€	Non ammissibile a valere sul Regolamento de minimis	

<b>Regolamento di esenzione</b>		
	<b>Contributo in conto capitale</b>	<b>Finanziamento (assistito al 70% da Garanzia)</b>
<i>Piccola Impresa</i>	10% delle Spese Ammissibili	90% delle Spese Ammissibili
<i>Media Impresa</i>	5% delle Spese Ammissibili	95% delle Spese Ammissibili

#### Progetti incentivati

Nell'ambito della Linea Sviluppo Aziendale, otterranno un incentivo superiore in termini di Contributo in conto capitale, le seguenti categorie di progetti:

- Progetti di Manifattura 4.0 che rispettino i requisiti di cui alla legge regionale n. 26/2015;
- Progetti ad elevata capacità aggregativa dimostrata mediante l'appartenenza a un contratto di rete, come rilevabile da visura camerale;
- Progetti che comprendano l'implementazione di sistemi di certificazione ambientale (es, a solo titolo esemplificativo, secondo lo standard ISO 50001, Registrazione EMAS, etc.);
- Progetti di investimento realizzati da Soggetti Richiedenti sviluppati sull'area espositiva "Expo";

#### **Per Linea rilancio aree produttive**

<b>Regolamento "de minimis"</b>		
	<b>Contributo in conto capitale</b>	<b>Finanziamento (assistito al 70% da Garanzia)</b>
<i>Spese presentate in Domanda fino a 1M€ incluso</i>	15% di tutte le Spese Ammissibili di cui all'art. 16	85% Delle Spese Ammissibili di cui all'art. 16 paragrafo 1 lettere a) b) e c)
<i>Spese presentate in Domanda superiori a 1 M€ e fino a 2 M€ inclusi</i>	5% di tutte le Spese Ammissibili di cui all'art. 16	95% Delle Spese Ammissibili di cui all'art. 16 paragrafo 1 lettere a) b) e c)
<i>Spese presentate in Domanda superiori a 2 M€</i>	Non ammissibile a valere sul Regolamento de minimis	
<b>Regolamento di esenzione</b>		
	<b>Contributo in conto capitale</b>	<b>Finanziamento (assistito al 70% da Garanzia)</b>
<i>Piccola Impresa</i>	15% di tutte le Spese Ammissibili di cui all'art. 16	85% Delle Spese Ammissibili di cui all'art. 16 paragrafo 1 lettere a) b) e c)
<i>Media Impresa</i>	5% di tutte le Spese Ammissibili di cui all'art. 16	95% Delle Spese Ammissibili di cui all'art. 16 paragrafo 1 lettere a) b) e c)

#### **SPESE AMMISSIBILI**

- macchinari, impianti specifici e attrezzature, arredi nuovi di fabbrica necessari per il conseguimento delle finalità produttive;
- sistemi gestionali integrati (software & hardware);
- acquisizione di marchi, di brevetti e di licenze di produzione;
- opere murarie, opere di bonifica, impiantistica solo se funzionali all'installazione dei macchinari o al progetto di rilancio e costi assimilati, anche finalizzati all'introduzione di criteri di ingegneria antisismica;
- proprietà/diritto di superficie in relazione ad immobili destinati all'esercizio dell'impresa (solo per Linea rilancio aree produttive).

#### **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

La Domanda può essere presentata a partire **dalle ore 12.00 del giorno 05 luglio 2017 e sino al 31 dicembre 2019**, data di chiusura dello sportello (salvo esaurimento fondi).

La Domanda può essere presentata esclusivamente per mezzo di SiAge raggiungibile all'indirizzo [www.siage.regione.lombardia.it](http://www.siage.regione.lombardia.it), previa profilazione del Soggetto richiedente sulla piattaforma stessa.

#### **LINK UTILI**

<http://www.finlombarda.it/finanziamentieservizi/alvia>





**MARCHI+3 - BANDO PER LA CONCESSIONE DI AGEVOLAZIONI ALLE IMPRESE PER FAVORIRE LA REGISTRAZIONE DI MARCHI DELL'UNIONE EUROPEA E INTERNAZIONALI**

**SOGGETTI BENEFICIARI**

- a. avere una dimensione di micro, piccola o media impresa;
  - b. avere sede legale e operativa in Italia;
  - c. essere regolarmente costituite e iscritte nel Registro delle Imprese, attive e in regola con il pagamento del diritto annuale;
  - d. non essere in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali;
  - e. non avere nei propri confronti cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.);
  - f. essere titolari del/i marchio/i oggetto della domanda di agevolazione;
  - g. aver ottenuto per il/i marchio/i oggetto della domanda di agevolazione, la pubblicazione della domanda di registrazione sul Bollettino dell'EU IPO per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin) per la Misura B e di aver ottemperato al pagamento delle relative tasse di deposito.
- I requisiti di cui alle lettere da b. a f. devono essere posseduti dal momento della presentazione della domanda sino a quello dell'erogazione dell'agevolazione.

**CODICI ATECO AMMESSI** (Classificazione ATECO 2007)

Tutti tranne le imprese escluse dagli aiuti *de minimis*, ai sensi dell'art. 1 del Regolamento (UE) 1407/2013.

**INIZIATIVE AMMISSIBILI**

Possono richiedere l'agevolazione le imprese titolari del/i marchio/i oggetto della domanda che, a decorrere **dal 1 giugno 2016** e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione, abbiano effettuato almeno una delle seguenti attività:

**MISURA A – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi dell'Unione Europea presso EU IPO attraverso l'acquisto di servizi specialistici:** deposito domanda di registrazione presso EU IPO di un marchio e pagamento delle tasse di deposito.

**MISURA B – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi internazionali presso OMPI attraverso l'acquisto di servizi specialistici:**

- deposito domanda di registrazione presso OMPI di un marchio registrato a livello nazionale presso UIBM o di un marchio dell'Unione Europea registrato presso EU IPO e pagamento delle tasse di deposito;
- deposito domanda di registrazione presso OMPI di un marchio per il quale è già stata depositata domanda di registrazione presso UIBM o presso EU IPO e pagamento delle tasse di deposito;
- deposito domanda di designazione successiva di un marchio registrato presso OMPI e pagamento delle tasse di deposito.

La pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul Bollettino dell'EU IPO per la misura A e/o sul registro internazionale dell'OMPI (Romarin) per la Misura B deve essere avvenuta, pena la non ammissibilità della domanda di agevolazione, a decorrere dal 1° giugno 2016 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione.

**AGEVOLAZIONE**

L'agevolazione è concessa fino all'80% (90% per USA o CINA) delle spese ammissibili sostenute e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di servizio secondo il seguente prospetto:

**a. PROGETTAZIONE DEL MARCHIO**

1 - *Elemento verbale*

IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE € 500 - € 550 se designati almeno USA o CINA

2 - *Progettazione elemento grafico*

IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE € 1.500 - € 1.650 se designati almeno USA o CINA

**b. ASSISTENZA PER IL DEPOSITO**

importo massimo dell'agevolazione € 300 - € 350 se designati almeno USA o CINA

**c. RICERCHE DI ANTERIORITÀ**

1 - *Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, dell'Unione Europea e internazionali estesi all'Italia\**

IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE € 550,00 - € 630 se designati almeno USA o CINA

2 - *Ricerca di anteriorità UE (28 Paesi)\**

IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE € 1.500 - € 1.800 se designati almeno USA o CINA

3 - *Ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE*

IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE € 600 - € 700 se designati almeno USA o CINA

\*Per uno stesso marchio i servizi di ricerca di cui ai punti 1 e 2 sono tra loro alternativi; pertanto non è possibile richiedere agevolazioni per entrambe le tipologie di ricerca.

**d. ASSISTENZA LEGALE PER AZIONI DI TUTELA DEL MARCHIO**

1 - *Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a rilievi seguenti al deposito della domanda di registrazione*

IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE € 500 - € 600 se designati almeno USA o CINA

2 - *Assistenza legale per azioni di tutela del marchio in risposta a opposizioni seguenti al deposito della domanda di registrazione*

IMPORTO MASSIMO DELL'AGEVOLAZIONE € 1.500 - € 1.800 se designati almeno USA o CINA

**e. TASSE DI DEPOSITO/REGISTRAZIONE:** per ogni domanda di agevolazione le tasse di registrazione sono riconosciute fino all'80% del costo sostenuto (90% per USA o CINA) e concorrono al raggiungimento dell'importo massimo di agevolazione per marchio



Misura A - L'importo massimo complessivo dell'agevolazione è pari a € 6.000 per domanda relativa ad un marchio depositato presso l'EUIPO.

Misura B - Per le domande di registrazione internazionale depositate dal 1 giugno 2016 l'importo massimo dell'agevolazione è pari a:

- € 6.000 (€ 7.000 se USA o CINA) per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato che designi un solo Paese;

- € 7.000 (€ 8.000 se USA o CINA) per ciascuna richiesta di agevolazione relativa ad un marchio depositato che designi due o più Paesi.

Per uno stesso marchio è possibile effettuare delle designazioni successive di ulteriori Paesi; in tal caso le agevolazioni saranno cumulabili fino all'importo massimo di € 7.000 (€ 8.000 se USA o CINA).

#### **SPESE AMMISSIBILI**

##### **MISURA A**

a. *PROGETTAZIONE DEL MARCHIO* (ideazione elemento verbale – ad esclusione dell'ideazione di un elemento verbale coincidente con la denominazione dell'impresa stessa – e/o progettazione elemento grafico) effettuata da un professionista grafico titolare di partita IVA relativa all'attività in oggetto o da un'azienda di progettazione grafica/comunicazione;

b. *ASSISTENZA PER IL DEPOSITO* effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB - Patent Library;

c. *RICERCHE DI ANTERIORITÀ* per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare, effettuate da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato

iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB - Patent Library;

d. *ASSISTENZA LEGALE PER AZIONI DI TUTELA DEL MARCHIO IN RISPOSTA A OPPOSIZIONI/RILIEVI SEGUENTI AL DEPOSITO DELLA DOMANDA DI REGISTRAZIONE* effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati.

L'agevolazione per tale servizio potrà essere richiesta – nel rispetto dei limiti previsti per singolo marchio – anche a fronte di un'agevolazione già concessa a valere sul presente Bando presentando, entro i termini di vigenza dello stesso, una nuova successiva domanda di agevolazione;

e. *TASSE DI DEPOSITO* presso EUIPO.

Ai fini dell'ammissibilità tutte le spese (comprese le tasse di deposito) devono essere state sostenute a decorrere dal 1 giugno 2016 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione. Le spese devono fare riferimento a fatture emesse e a pagamenti effettuati a partire dal 1 giugno 2016 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione.

##### **MISURA B**

a. *PROGETTAZIONE DEL MARCHIO NAZIONALE/EUIPO* (ideazione elemento verbale – ad esclusione dell'ideazione di un elemento verbale coincidente con la denominazione dell'impresa stessa – e/o progettazione elemento grafico) utilizzato come base per la domanda internazionale, a condizione che quest'ultima venga depositata entro 6 mesi dal deposito della domanda di registrazione presso UIBM o presso EUIPO. L'attività di progettazione del marchio deve essere effettuata da un professionista grafico titolare di partita IVA relativa all'attività in oggetto o da un'azienda di progettazione grafica/comunicazione;

b. *ASSISTENZA PER IL DEPOSITO* effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB - Patent Library;

c. *RICERCHE DI ANTERIORITÀ* per verificare l'eventuale esistenza di marchi identici e/o di marchi simili che possano entrare in conflitto con il marchio che si intende registrare, effettuate da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati o da un centro PATLIB - Patent Library;

d. *ASSISTENZA LEGALE PER AZIONI DI TUTELA DEL MARCHIO IN RISPOSTA A OPPOSIZIONI/RILIEVI SEGUENTI AL DEPOSITO DELLA DOMANDA DI REGISTRAZIONE* effettuata da un consulente in proprietà industriale iscritto all'Ordine dei consulenti in proprietà industriale o da un avvocato iscritto all'Ordine degli avvocati.

L'agevolazione per tale servizio potrà essere richiesta – nel rispetto dei limiti previsti per singolo marchio – anche a fronte di un'agevolazione già concessa a valere su questo Bando presentando, entro i termini di vigenza dello stesso, una nuova successiva domanda di agevolazione;

e. *TASSE SOSTENUTE PRESSO UIBM O EUIPO E PRESSO OMPI PER LA REGISTRAZIONE INTERNAZIONALE.*

Ai fini dell'ammissibilità tutte le spese (comprese le tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e presso OMPI per la registrazione internazionale) devono essere state sostenute a decorrere dal 1 giugno 2016 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione. Le spese devono fare riferimento a fatture emesse e a pagamenti effettuati a partire dal 1 giugno 2016 e comunque in data antecedente la presentazione della domanda di agevolazione.

Ai fini dell'estensione e delle ricerche di anteriorità l'Unione Europea è considerata come un singolo Paese.

Per uno stesso marchio è possibile cumulare le agevolazioni previste per le misure A e B (qualora nella misura B non si indichi l'Unione Europea come Paese designato) nel rispetto degli importi massimi indicati per marchio e per impresa.

#### **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Per accedere all'agevolazione è necessario, a pena della non ammissibilità:

##### **1) Compilare il form on line – dal 7 marzo**

Il form on line sarà disponibile sul sito [www.marchipiu3.it](http://www.marchipiu3.it) a partire dalle ore 9:00 del 7 marzo 2018 e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

La compilazione del form on line consentirà l'attribuzione del numero di protocollo, che dovrà essere riportato nella domanda di agevolazione.



CONFINDUSTRIA  
ALTO MILANESE

**2) Inviare la domanda – entro 5 gg. dall’invio on line**

Le imprese devono presentare la domanda per l’agevolazione entro **5 giorni** dalla data del protocollo assegnato mediante compilazione del form on line, **esclusivamente** attraverso Posta Elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: [marchipiu3@legalmail.it](mailto:marchipiu3@legalmail.it) .

Si assume quale data di presentazione la data di ricezione, a mezzo PEC, della domanda di agevolazione.

**Link utili**

<http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/marchi>



**BANDO MARCHI STORICI**

**SOGGETTI BENEFICIARI**

- Micro, Piccola o Media Impresa;
- con sede legale e operativa in Italia;
  - regolarmente costituite, iscritte nel Registro delle Imprese e attive;
  - non in stato di liquidazione o scioglimento e non essere sottoposte a procedure concorsuali;
  - in assenza di cause di divieto, di decadenza o di sospensione di cui all'art. 67 della vigente normativa antimafia (D. Lgs. n. 159/2011 e s.m.i.) nei propri confronti

La presente misura agevolativa non si applica alle imprese escluse dagli aiuti de minimis, ai sensi dell'art. 1 del Regolamento (UE) 1407/2013. Non possono inoltre essere ammesse alle agevolazioni le imprese che abbiano procedimenti amministrativi in corso connessi ad atti di revoca per indebita percezione di risorse pubbliche.

I requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di agevolazione

**Codici ATECO ammessi**

Tutti

**INIZIATIVE AMMISSIBILI**

**Fase 1 (obbligatoria) – Valorizzazione produttiva e commerciale del marchio:** attività volte alla valorizzazione produttiva e commerciale del marchio, e dei prodotti/servizi ad esso correlati.

**Fase 2 (facoltativa) – Servizi di supporto:** attività volte al rafforzamento del marchio, alla sua estensione a livello comunitario e/o internazionale nonché all'ampliamento della sua protezione mediante la registrazione dello stesso marchio in ulteriori classi di prodotti/servizi, coerentemente con l'oggetto sociale della PMI richiedente l'agevolazione.

**AGEVOLAZIONE**

Contributo in conto capitale in misura massima pari all'80% delle spese ammissibili, secondo le regole indicate per ciascuna fase.

**Fase 1 – Valorizzazione produttiva e commerciale del marchio: l'importo massimo dell'agevolazione è di € 65.000**

L'agevolazione è concessa fino all'80% delle spese ammissibili (fino al 50% delle spese ammissibili per lettera "b") e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di spesa:

- REALIZZAZIONE DI PROTOTIPI E STAMPI Importo max agevolazione € 40.000
- ACQUISTO DI MACCHINARI E ATTREZZATURE NUOVI, inclusi HARDWARE, SOFTWARE E TECNOLOGIE DIGITALI - Importo max agevolazione € 30.000
- CONSULENZA TECNICA FINALIZZATA ALL'AMMODERNAMENTO E ALL'EFFICIENTAMENTO DELLA CATENA PRODUTTIVA - Importo max agevolazione € 15.000
- CONSULENZA SPECIALIZZATA NELL'APPROCCIO AL MERCATO - Importo max agevolazione € 5.000

**Fase 2 – Servizi di supporto: l'importo massimo dell'agevolazione è di euro 15.000**

L'agevolazione è concessa fino all'80% delle spese ammissibili e nel rispetto degli importi massimi previsti per ciascuna tipologia di spesa secondo il seguente prospetto:

- CONSULENZA PER L'ATTIVITÀ DI SORVEGLIANZA MONDIALE
  - Sorveglianza marchio fino a 3 classi Importo max agevolazione € 1.000
  - Sorveglianza marchio oltre 3 classi Importo max agevolazione € 1.300
- CONSULENZA LEGALE PER LA TUTELA DA AZIONI DI CONTRAFFAZIONE Importo max agevolazione € 5.000
- /d. CONSULENZA PER LA REALIZZAZIONE DI RICERCHE DI ANTERIORITÀ
  - Ricerca di anteriorità tra i marchi italiani, comunitari e internazionali estesi all'Italia Importo max agevolazione € 550
  - Ricerca di anteriorità UE (28 Paesi) Importo max agevolazione € 1.000
  - Ricerca di anteriorità per ciascun Paese non UE Importo max agevolazione € 800
- /f. TASSE DI DEPOSITO UIBM/EUIPO/OMPI FINO ALL'80% DELLE SPESE SOSTENUTE\*
- ASSISTENZA PER IL DEPOSITO - Importo max agevolazione € 300

\* Per ogni domanda di agevolazione anche le tasse di cui alle lettere "e" e "f" concorrono al raggiungimento dell'importo massimo di agevolazione della Fase 2.

Ciascuna impresa può presentare più richieste di agevolazione aventi ad oggetto – ognuna di esse – un diverso marchio, fino al raggiungimento dell'importo massimo dell'agevolazione, per impresa, di € 120.000.

Le risorse sono assegnate con procedura valutativa a sportello, secondo l'ordine cronologico di assegnazione del protocollo on line e fino ad esaurimento delle risorse stesse.

**SPESE AMMISSIBILI**

**FASE 1 - VALORIZZAZIONE PRODUTTIVA E COMMERCIALE DEL MARCHIO**

- Realizzazione di prototipi e stampi.
- Acquisto di nuovi macchinari e attrezzature ad uso produttivo nonché hardware, software e tecnologie digitali funzionali all'ammodernamento e all'efficientamento produttivo, strettamente connessi allo sviluppo del progetto.
- Consulenza tecnica finalizzata all'ammodernamento e all'efficientamento della catena produttiva, strettamente connessa allo sviluppo del progetto, anche dal punto di vista energetico – ambientale.

d. Consulenza specializzata nell'approccio al mercato: progettazione di strategia commerciale, progettazione di azioni di marketing e di comunicazione, strettamente connessa allo sviluppo del progetto.

Il progetto di valorizzazione deve riguardare prodotti/servizi afferenti l'ambito di protezione del marchio, con riferimento alle classi di appartenenza dei prodotti/servizi per le quali il marchio risulta registrato.

#### **FASE 2 – SERVIZI DI SUPPORTO**

a. Consulenza per l'attività di sorveglianza mondiale del marchio effettuata nel corso della durata del progetto per monitorare e prevenire azioni di contraffazione.

b. Consulenza legale per la tutela da azioni di contraffazione del marchio.

c. Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio, di cui al punto 6, finalizzate alla sua estensione a livello comunitario e/o internazionale.

d. Consulenza per la realizzazione di ricerche di anteriorità del marchio, in ulteriori classi di prodotti/servizi in coerenza con l'oggetto sociale della PMI.

e. Tasse di deposito presso UIBM o presso EUIPO.

f. Tasse sostenute presso UIBM o EUIPO e presso OMPI per la registrazione internazionale.

g. Assistenza per il deposito.

Le spese relative alle precedenti lettere "c", "d", "e", "f" e "g" possono essere riconosciute solo a fronte **dell'avvenuto deposito della domanda di registrazione del marchio e della sua successiva pubblicazione nei bollettini UIBM o EUIPO e/o nel registro OMPI al momento della presentazione della domanda di agevolazione.**

In relazione ai servizi lettere "a", "b", "c", "d", "g": i servizi possono essere forniti esclusivamente da consulente in Proprietà Industriale/Avvocato.

Le spese di cui alla Fase 2 possono essere riconosciute solo se accompagnate dalla richiesta di almeno un altro servizio di cui alla Fase 1.

#### **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Per accedere all'agevolazione è necessario:

A. **Compilare il form on line** - la compilazione del form on line consente l'attribuzione del numero di protocollo, che deve essere riportato nella domanda di agevolazione. Il form on line sarà disponibile sul sito [www.marchistorici.it](http://www.marchistorici.it) a partire dalle ore 9:00 del 4 aprile 2017 e fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

B. **Inviare la domanda** - entro 5 gg. dalla data del protocollo assegnato mediante compilazione del form on line, le imprese devono presentare la domanda per l'agevolazione esclusivamente tramite PEC all'indirizzo [marchistorici@legalmail.it](mailto:marchistorici@legalmail.it). I documenti inviati devono avere formato PDF.

Si assume quale data di presentazione la data di ricezione, a mezzo PEC, della domanda di agevolazione.

Alla domanda di agevolazione devono essere necessariamente allegati i preventivi di spesa dei servizi specialistici esterni. Ad essi deve essere allegato, in caso di professionista o impresa individuale, il curriculum del fornitore; in caso di società occorre allegare il curriculum della società. Devono essere inoltre inviati i preventivi di spesa relativi a prototipi e stampi ed a nuovi macchinari e attrezzature. I preventivi devono recare data successiva alla data di pubblicazione del Bando (29/12/2016).

#### **Link utili**

<http://www.marchistorici.it/P42A12C2S1/Il-progetto-di-valorizzazione-del-marchio.htm>



## BANDO EXPORT 4.0

### SOGGETTI BENEFICIARI

- Micro, Piccola o Media Impresa
  - con sede legale e/o sede operativa in Lombardia;
  - in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale;
  - iscritte e attive al Registro imprese;
  - avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza) e soci per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione;
  - non trovarsi in stato di difficoltà;
  - non beneficiare di altri aiuti pubblici a valere sulle medesime spese ammissibili sostenute;
  - avere assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro;
  - non trovarsi in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di Stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea.
- Tutti i requisiti devono essere posseduti dal momento della domanda fino a quello di liquidazione del contributo. Il requisito della sede in Lombardia deve essere posseduto almeno al momento della liquidazione del contributo.

### Codici Ateco ammessi

Sezione C manifatturiero, sezione F costruzioni, servizi alle imprese: solo i codici J62, J63, K64, K65, K66, M69, M70, M71, M72, M73, M74

### INIZIATIVE AMMISSIBILI

#### MISURA A

Progetti relativi all'apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale. Non saranno ammessi progetti consistenti, anche solo parzialmente, nell'avvio, sviluppo o manutenzione di siti e/o app mobile e-commerce proprietari, salvo per quanto concerne esclusivamente la sincronizzazione tra tali siti e/o app ecommerce di proprietà dell'impresa richiedente e i canali specializzati di vendita online prescelti.

I siti di commercio digitale opzionabili dai beneficiari dovranno possedere i seguenti requisiti minimi: o essere operativi sui mercati esteri prescelti per le categorie merceologiche comprese nel portafoglio prodotti al momento della presentazione della domanda; o adottare soluzioni API - Application Programming Interface per l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web.

Al momento della presentazione della domanda, le imprese interessate dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati esteri di destinazione e uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e del mercato di destinazione.

#### Misura B

I progetti dovranno consistere nella partecipazione a una manifestazione fieristica in un Paese estero selezionato dall'impresa richiedente in base alle proprie strategie di export.

### AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese ammissibili (al netto di IVA) per la realizzazione degli interventi, così declinati:

**Misura A) - E-commerce per l'export** - Minimo investimento € 6.000 - Max contributo € 6.000

**Misura B) - Fiera per l'export** - Minimo investimento € 4.000 - Max contributo € 2.000

Ogni soggetto richiedente potrà presentare una sola richiesta di contributo per ogni misura, fino ad un massimo di 2 richieste complessive (1 richiesta per la misura A e 1 richiesta per la misura B).

Il contributo sarà erogato all'impresa sulla base della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute a conclusione degli interventi e al superamento dell'investimento minimo, al netto della ritenuta di legge del 4%.

Gli aiuti ai soggetti richiedenti sono concessi in regime *de minimis*

### SPESE AMMISSIBILI

#### Misura A

a) analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;

b) organizzazione di interventi specifici di formazione del personale;

c) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua);

d) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;

e) automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API - Application Programming Interface);

f) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;

g) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati esteri di destinazione prescelti;

h) costi di accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (sostenute durante il periodo di validità del progetto).

La somma delle spese previste nelle categorie a) e b) non potrà superare il tetto massimo complessivo del 20% del valore totale del progetto. La somma delle spese previste nelle categorie c), d), g) e h) non potrà superare il tetto massimo complessivo del 40% del valore totale del progetto.

#### Misura B

• affitto di spazi espositivi, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica;

• allestimento di stand; servizi accessori: hostess, steward, interpretariato, pulizia e sicurezza;

• trasporto a destinazione di materiali e prodotti (solo campionario).

Saranno ammesse esclusivamente spese sostenute direttamente dall'azienda senza il supporto di soggetti intermediari incaricati per l'organizzazione della partecipazione alla manifestazione fieristica.

Sono ammissibili esclusivamente le spese sostenute:

• per la prima finestra 2018, a partire dalla data di pubblicazione del Bando (23/03/2018 - ad eccezione delle spese per l'affitto di spazi espositivi della misura B, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica, che saranno ritenute ammissibili

anche se sostenute prima della pubblicazione del bando, purché inerenti a manifestazioni fieristiche che si svolgeranno nel periodo compreso tra la data di pubblicazione del bando e il 31.12.2018).

- per la seconda finestra 2019, a partire dal 1° gennaio 2019 (ad eccezione delle spese per l'affitto di spazi espositivi della misura B, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica, che saranno ritenute ammissibili anche se sostenute prima del 1° gennaio 2019, purché inerenti a manifestazioni fieristiche che si svolgeranno nell'anno 2019).

#### **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Le domande devono essere presentate in via esclusivamente telematica tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>

**Prima finestra** (a valere sui fondi 2018): **dalle ore 14.30 del 23/04/2018 fino alle ore 12.00 del 18/05/2018**

**Seconda finestra** (a valere sui fondi 2019): **dalle ore 14.30 del 6/11/2018 fino alle ore 12.00 del 30/11/2018**

Per l'invio telematico è necessario essere registrati ai servizi di consultazione e invio pratiche di Telemaco secondo le procedure disponibili all'indirizzo: [www.registroimprese.it](http://www.registroimprese.it). **Attenzione:** la registrazione al sito [www.registroimprese.it](http://www.registroimprese.it), necessaria per accedere al sito <http://webtelemaco.infocamere.it> ed inviare la domanda di contributo, va richiesta almeno 48 ore prima della chiusura della domanda di contributo. Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda sono disponibili sul sito [www.unioncamerelombardia.it](http://www.unioncamerelombardia.it) nell'apposita sezione "Bandi e contributi alle imprese".

E' necessario indicare un indirizzo PEC presso il quale l'impresa elegge domicilio ai fini della procedura relativa alla domanda di contributo. La domanda non è soggetta al pagamento dell'imposta di bollo.

Per la misura A, per la quale è prevista una procedura valutativa a sportello

#### **Link utili**

<http://www.unioncamerelombardia.it/?/menu-di-sinistra/Bandi---contributi-alle-imprese/Bandi-aperti>

